

## 2<sup>ème</sup> vague de l'Observatoire de l'image de la filière pêche

### Résultats Aquitaine

**Une enquête réalisée pour le CNPME  
par Ipsos / Logica Business Consulting**

*Le Comité National des Pêches Maritimes et des Elevages Marins (CNPME) a mandaté Ipsos pour réaliser la seconde vague de son Observatoire auprès de la population française mais aussi plus spécifiquement des habitants de la région d'Aquitaine.*

*Les Français sont aujourd'hui convaincus de la réalité du réchauffement climatique et toujours très inquiets de l'état de l'environnement. Ils se montrent de plus en plus critiques vis-à-vis des acteurs considérés comme ayant des impacts négatifs sur la nature et expriment à leur égard des attentes fortes. Dans ce contexte, les résultats de la 2<sup>ème</sup> vague de l'Observatoire sont particulièrement intéressants.*

*Très longtemps critiqué pour son impact sur la faune marine et son irresponsabilité, il semble que le secteur français de la pêche bénéficie depuis un certain temps d'une réelle amélioration de son image auprès de la population et notamment des habitants de la région d'Aquitaine. Ces derniers ont justement le sentiment que le secteur de la pêche française fait actuellement partie des acteurs qui se sont engagés dans des actions responsables et durables.*

*En 2012, l'attachement que la population de la région d'Aquitaine exprime vis-à-vis des pêcheurs est encore plus fort qu'en 2011. Les habitants de cette région font partie de ceux qui ont le plus le sentiment que le secteur a pris conscience de son rôle dans le domaine de la protection de l'environnement. Mieux, en Aquitaine, les pêcheurs sont aujourd'hui véritablement considérés comme des acteurs à part entière de la protection des espèces et des fonds marins. Les habitants de la région d'Aquitaine continuent par ailleurs d'estimer que le secteur évolue dans le bon sens et qu'il fait beaucoup d'efforts pour améliorer son image.*

**L'Enquête pour le CNPME a été réalisée par Ipsos/Logica Business Consulting auprès d'un échantillon représentatif de 1 014 Français et de 101 habitants de la région Aquitaine âgés de 18 ans et plus interrogés du 16 au 23 octobre. Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération, région et département pour les enquêtes régionales).**

#### ➤ L'image des pêcheurs et de la filière continue de s'améliorer auprès des habitants d'Aquitaine et demeure meilleure que dans le reste de l'hexagone

- **En 2012, les habitants d'Aquitaine affichent un attachement encore plus fort à la profession et au secteur d'activité** : 9 habitants sur 10 ont une bonne image des pêcheurs (94%, +5 points par rapport au reste de la population française) et considèrent que depuis ces 10 dernières années l'image qu'ils ont des pêcheurs s'est améliorée (81%, +7 pts par rapport au reste de la France).
- 57% des habitants d'Aquitaine se disent être attachés à ce secteur (-1 pt par rapport au reste de la population française) mais le considèrent davantage comme faisant partie du patrimoine français (92%, +6 pts par rapport à 2011 et +5 pts par rapport au national).
- **Un secteur qui évolue dans le bon sens** : 69% des habitants d'Aquitaine pensent que ce secteur fait beaucoup d'efforts pour améliorer son image (+6 points par rapport à 2011) et qu'il évolue dans le bon sens (56%, +6 pts par rapport à 2011). Cette tendance, en progression depuis 2011, est aussi forte que dans le reste de l'hexagone.

#### ➤ Les habitants d'Aquitaine estiment de plus en plus que les pêcheurs font de réels efforts dans le domaine de la préservation de l'environnement

- **Les efforts du secteur en matière de protection de l'environnement sont davantage perçus** : près de 8 habitants d'Aquitaine sur 10 estiment que ce secteur fait des efforts dans le domaine de la protection de l'environnement depuis ces 5 dernières années (78%). Ce résultat enregistre d'ailleurs une forte progression depuis la précédente vague d'enquête (+10 pts par rapport à 2011) et se maintient au niveau observé sur le reste de la France (77%).
- La plupart des habitants d'Aquitaine considèrent que le secteur fait depuis ces 10 dernières années des efforts pour préserver l'espèce du thon rouge en respectant ses quotas de pêche (78%) ou pour éviter le plus possible les captures accidentelles de mammifères marins (77%, +8 pts par rapport à 2011).
- **7 habitants d'Aquitaine sur dix trouvent également que ce secteur se montre plus respectueux de la sauvegarde des espèces menacées (72%, +6 points par rapport à 2011)**. Enfin, une large majorité des habitants d'Aquitaine estime que les pêcheurs font évoluer leurs pratiques de pêche (76%, -1 pt) et participent à la sauvegarde du patrimoine marin (63%, -4 pts). Notons que ces résultats sont en légère baisse depuis 2011 mais qu'ils se maintiennent au même niveau qu'au national.
- Une majorité des habitants d'Aquitaine considère aussi que le secteur de la pêche joue de plus en plus un rôle de vigie depuis ces dernières années, en rendant davantage compte aux autorités de l'évolution des stocks de poissons et de crustacés (73%, +3 pts depuis 2011) ou en témoignant des changements et des perturbations qui surviennent en mer par la faute du changement climatique (73%, +6 pts).
- **Cette conscience environnementale est d'ailleurs une spécificité des pêcheurs français, enseignement davantage observé en Aquitaine que dans le reste de l'hexagone** : pour une grande majorité des habitants d'Aquitaine, les pêcheurs français sont plus soucieux de l'environnement (87% contre 73% pour le reste de la population française) et plus sensibles à la sauvegarde des espèces (88% contre 75% pour l'ensemble) que ceux des autres pays au sein de l'Union européenne.

## ➤ Un très fort attachement à la qualité des produits français

- **En termes de consommation, les habitants d'Aquitaine privilégient d'abord les produits ramenés par les pêcheurs français ou de leur région** : la grande majorité des habitants de cette région font attention à l'origine du poisson qu'ils achètent (83% dont 45% déclarent même faire « très » attention). D'ailleurs, ils consomment d'abord et avant tout des produits pêchés par les pêcheurs français (42%) ou de leur région (28%), signe de leur attachement à l'origine et au « made in France ».
- **De fait, près de 9 habitants d'Aquitaine sur 10 considèrent que le secteur de la pêche fournit des produits et des services de qualité** (89%, +1 pt par rapport à 2011). Ils en sont encore plus persuadés que le reste de la population française (84%). Par ailleurs, 81% des habitants de cette région déclarent que le secteur de la pêche a acquis un niveau de sécurité sanitaire élevé (au même niveau que le reste de l'hexagone), signe de la qualité de ses produits. La quasi-totalité des habitants d'Aquitaine déclarent qu'ils seraient prêts à acheter en priorité la marque « Pavillon de France » (98%) dont plus d'un tiers (37%) affirme qu'ils le feraient « certainement ».

⇒ **Pour les habitants d'Aquitaine, le secteur de la pêche est perçu comme un atout économique même si le métier de marin ne suscite pas de fortes vocations**

- **Un secteur d'activité jugé indispensable et dynamique** : 86% des habitants de cette région considèrent que le secteur de la pêche est indispensable au dynamisme économique du pays (+1 pt par rapport au national). Par ailleurs, 7 habitants sur 10 estiment que la filière participe à la croissance de la France (70%, +10 pts par rapport au reste de la population française) et une majorité considère que la France est compétitive dans ce secteur (50%, idem qu'au national). Un tiers des habitants considère également que l'activité crée de l'emploi (33%, +3 pts par rapport à 2011), mais ce dans de moindres mesures qu'au national (35%). L'ancrage local est fort, plus de 8 habitants de cette région sur 10 affirment que le secteur contribue à animer les territoires du littoral (81%, -5 pts par rapport à 2011) et que les pêcheurs entretiennent de bonnes relations avec la population (81%, +2 pts par rapport à 2011). Notons toutefois que cet ancrage est moins fort en Aquitaine qu'au national (respectivement 86% et 83%).
- **Un métier respecté mais qui pâtit de sa pénibilité** : ils sont nombreux à considérer que ce métier est intéressant et formateur (respectivement 76% et 82%). Toutefois, alors même que les habitants d'Aquitaine se montrent encore plus attachés au secteur de la pêche que le reste de la population française, ils estiment que c'est un métier pénible. Ils considèrent que ce métier est difficile (93%, -4 pts par rapport au national), dangereux (93%, -1 pt) et incompatible avec la vie de famille (88%, +2 pts). Ils se montrent davantage critiques que les autres sur le niveau de rémunération de la profession (14%, -2pts par rapport au reste de la population) tout comme sur le fait que cette profession soit un métier d'avenir (20%, -8 pts par rapport au national).
- **Conséquence** : seuls 33% des habitants d'Aquitaine estiment que les pêcheurs donnent envie aux jeunes d'en faire leur métier. Notons toutefois que la profession gagne en attractivité depuis la précédente vague (+11 pts par rapport à 2011). Au final, malgré la dangerosité du métier et sa difficulté, les avantages l'emportent sur les inconvénients. Près d'un habitant d'Aquitaine sur deux affirme qu'il encouragerait son enfant à devenir marin pêcheur s'il le souhaitait (49%, +2 pts par rapport à 2011). Sur l'ensemble de la population française, seulement 4 Français sur 10 déclarent qu'ils feraient de même (44%).

A propos du CNP MEM

Le Comité National des Pêches Maritimes et des Elevages Marins (CNP MEM) est l'échelon national de l'organisation professionnelle des pêches maritimes et des élevages marins. Le CNP MEM regroupe tous les professionnels des pêches et des élevages marins (hors conchyliculture) qui, quel que soit leur statut, se livrent aux activités de production. Il est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des élus.

Tous les tableaux de résultats sont disponibles dans la pièce jointe de ce mail et sur le site [www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)

**Contacts Presse :**

**Agence Together** - Caroline CAEN - Tél. 01 55 65 06 08 -  
[carolinecaen@together.com](mailto:carolinecaen@together.com)

**Ipsos** - Etienne Mercier - Tél. : 01 41 98 92 79 -  
[etienne.mercier@ipsos.com](mailto:etienne.mercier@ipsos.com)